



MUSEET FOR SAMTIDSKUNST

VISIONSSTRATEGI 2016-2018

FORMÅL OG ANSVARSOMRÅDE

”Museet skal gennem indsamling, registrering, bevaring, forskning og formidling inden for sit ansvarsområde virke for sikringen af Danmarks kulturarv og belyse samtidskunstens historie og aktuelle udtryk samt dens æstetiske, erkendelsesmæssige og kommunikative dimensioner. Museet vil gennem sit arbejde virke for en sikring af landets kulturarv og belyse tilstande og forandringer indenfor samtidskunsthistorien. Museet vil tillige relatere sit virkeområde til relevante udenlandske udviklinger såvel indenfor den vesteuropæiske kulturkreds som videre ud.

Museet skal gøre samlingerne tilgængelige for offentligheden og stille dem til rådighed for forskningen samt udbrede kendskabet til resultatet af såvel museets egen forskning som anden forskning baseret på museets samlinger.

Museets ansvarsområde er den nyeste kunst, kaldet samtidskunsten. Med samtidskunst menes kunst baseret på et udvidet kunstbegreb, som det kommer til udtryk siden 1960'erne og med hovedvægten på de sidste 25 års tilstande og forandringer set fra nutidens perspektiv. Et udvidet kunstbegreb forstås som betegnelsen for kunstneriske blandformer (kombination af flere kunstneriske udtryksformer så som musik, teater, dans og litteratur) og kunstneriske nyskabelser, der f.eks. gør op med den æstetiske tradition og forståelse eller på anden vis sprænger rammerne for en traditionel kunstforståelse. Museet vil gennem sit arbejde formidle og forske i kunsten som handling og kunsten som værk, og samle på, registrere og bevare værker og handlinger og dokumentationen heraf i samtidskunstens flygtige og tidsbaserede felt.

Museet skal gennem kunsten være grænsesøgende og grænsebrydende og forsøge at forene paradokset mellem det tilbageskuende, bevarende museum og den nyskabende kurator og formidler.”

Uddrag fra MFSKs vedtægter.

MISSION

Med afsæt i samtidskunstens tematikker og metoder arbejder MFSK med sociale, kulturelle og miljømæssige udfordringer for at påvirke vores nutid og fremtid.

VISION

RELEVANS.

MFSK er en relevant samfundsaktør, der med udgangspunkt i kunsten arbejder med:

Nytænkning – vi faciliterer vidensdeling og nye ideer fra alle faggrene, som bidrager til inspiration, læring og handling.

Ansvarlighed – vi er fagligt, socialt og økonomisk bæredygtige og tilstræber økologisk bæredygtighed. Vi tager et kulturelt og socialt ansvar i et lokalt og globalt perspektiv.

Deltagelse – vi er et mødested, der arbejder på tværs af kategorier, sektorer, skel og grænser.

Forandring – vi mener, at ideerne i kunsten kan forandre holdninger, vaner, forestillinger og dermed liv.

Samtid – som landets centrale sted for samtidskunst, adresserer vi samtidens globale udfordringer og reflekterer over vores samtid og fremtid.

VÆRDIER

Fællesskab

- samvær, skabe sammen, deltagelse, flerstemmighed, indlevelse og anerkendelse

Nysgerrighed

- være lydhør, åben over for ny læring, ideer og andre mennesker, udforske sammen

Kreativitet

- organisatorisk afspejling af samtidskunstneres måde at arbejde på, intern og eksternt vægning af eksperiment og proces som kilde til nye ideer, løsninger og inspiration

STRATEGIER

Museet for Samtidskunst arbejder med samtidskunsten; dens ideer og betragtninger om verden. Samtidskunsten er – når den er bedst – innovativ. Det forpligter også for det sted, der huser den. Et museum for samtidskunst skal også organisere sig nytænkende, så det matcher og bedst muligt faciliterer den kunst, det viser. Her kan vi lære af kunstnere og mime den nysgerrighed og åbenhed overfor verden, som de udviser i deres metoder og processer. Men vi kan bestemt også lære af andre typer af organisationer og forskellige sektorer, der arbejder med entreprenørskab, frivillighed og innovation.

Det betyder, at vi i næste planperiode vil arbejde anderledes, end vi plejer, både internt og eksternt. Museet er en kulturgenerende institution i en foranderlig verden, som vi må lytte til, lære af og handle i forhold til. For at komme fremtiden i møde skal vi kontinuerligt reflektere over, hvilken rolle vi som museum har og indtager. Hvilken rolle spiller vi i lokalsamfundet, i det nationale museumslandskab og på den internationale scene? Vi skal diskutere, hvad vi gør, hvorfor vi gør det, og for hvem vi gør det. Vi skal se på, om vi lever op til det, vi siger, vi gerne vil. Vi vil arbejde mere på tværs. Vi anlægger et lærings- og et brugerperspektiv på alt, hvad vi gør.

I løbet af 2015 har vi udarbejdet en ny mission, vision og værdisæt. Overskriften er **relevans**. Hvordan kan museet blive en relevant samfundsaktør, som gør en forskel? Hvor vi får flere brugere af museet, og hvor de lærer, undrer sig og har et meningsfuldt besøg hos os? Hvor viden, erfaringer og oplevelser deles? Vi vil være en markant og synlig kulturaktør både lokalt, nationalt og internationalt, hvor alle vores aktiviteter - fra de brede til de fagspecifikke - er præget af kvalitet og relevans.

Vi mener at have etableret et godt udgangspunkt: Vi vil arbejde langt mere brugerorienteret end tidligere og fokusere på de udfordringer, mennesker lokalt og globalt står over for. Emner, der er relevante at diskutere for samtiden og dermed også for fremtiden. Vi vil forholde os åbent til andres viden og vil derfor arbejde tværfagligt og flerstemigt.

Museumsloven fordrer også, at vi skal tænke museet anderledes. Hvor man tidligere har arbejdet med de såkaldte "fem søjler" (indsamling, registrering, bevaring, formidling og forskning) som separate enheder, skal vi nu arbejde på tværs af søjlerne, fx formidle vores forskning. Denne tankegang vil vi følge i vores daglige arbejde, hvilket fører både dynamik og fælles organisatorisk retning med sig.

Derfor er dette strategipapir forordnet på en anden måde. Det giver ikke længere mening at dele vores arbejdsområder op i fem adskilte kategorier/søjler (+ undervisning). Derfor har vi valgt flg. strategiske hovedområder: **udstillinger, samling, museumsramme** og **brugere**. Da det nye organisatoriske mål som beskrevet netop er at arbejde på tværs, vil der følgelig forekomme flere overlap mellem områderne.

UDSTILLINGER

Udstillingerne skal begrundes i missionen og opfylde museets visioner, værdier og vedtægter. På den måde vil udstillingsprogrammet fyldes af kunst, som er optaget af sociale, kulturelle og miljømæssige tematikker, og vi vil gøre vores for at etablere den rette ramme for fællesskab, nysgerrighed og kreativitet.

MFSK vil samle og arbejde med ideer, som kan påvirke vores samtid i positiv retning. Udgangspunktet er ideer fra det kunstneriske felt, men også ideer fra andre grene af samfundet: økonomi, sundhedsvidenskab, naturvidenskab, antropologi, samfundsvidenskab osv. vil blande sig med vores fagområde. Ikke bare forskere og kunstnere, men alle borgere har ideer og vigtige betragtninger. Dem vil vi gerne have i spil, og vi mener, at kunsten og museet som sted kan noget særligt.

Udstillingerne er en vigtig platform for dialog, refleksion og inspiration. Vi går væk fra en udbredt opfattelse af museer som neutrale institutioner, der lever et tilbagetrukkent liv fra resten af samfundet. Derimod ser vi os som en del af verden, der påvirker os, og som vi påvirker gennem det, vi gør, viser og siger. Vi vil gerne løfte et socialt og kulturelt ansvar. Vores udstillinger er økonomisk og fagligt bæredygtige, og vi vil tilstræbe økologisk bæredygtighed. Vi vægter eksperimenter og kreative processer, som er grundlaget for al nytænkning. Vi er faglige, professionelle, lydhøre og inviterende.

MFSK vil i den næste planperiode ændre sin udstillingspraksis ved organisatorisk at arbejde på tværs. Hvor udstillinger ofte tænkes som isolerede aktiviteter, hvor formidling og undervisning "hæftes på" til sidst, vil vi samarbejde og vidensdele på tværs af organisationen og sammen udvikle aktivitetsprogrammer, læring, forskning og formidling. Flere blikke er bedre end et.

MFSK er en lille organisation. Vi vinder meget ved at indgå i samarbejder, der kan styrke os og som vi kan lære af. Produktive partnerskaber er derfor et strategisk mål, og vi fortsætter naturligvis de gode samarbejder, vi har. Vi indgår i udstillings-, forsknings- og læringssamarbejder, ligesom vi vil se os om efter nye alliancer tværfagligt, tværestetisk og på tværs af sektorer.

Forskning på museet vil antage flere former. Dels i form af studiegrupper. Dels i form af tværfaglige møder og dialoger mellem fx forskere og kunstnere. Eller i form af ph.d.-stipendier eller post.doc.-samarbejder. Ny forskning vil danne rygraden i hovedparten af udstillingerne. Forskningen kan også tage udgangspunkt i museets samling og arkiv eller i formidling. Vi mener, at kuratorisk og kunstnerisk arbejde også er forskning og bidrager med en væsentlig vidensproduktion i samfundet.

Museet fundraiser til alle sine aktiviteter. Dette er et vilkår, der ikke kommer til at ændre sig. Det er derfor en målsætning at øge vores indtjening på den ene side og fundraise på nye måder på den anden side. Frem for at angribe vores aktiviteter som enkeltstående enheder, vil vi samle og gruppere dem tematisk og tidsligt (i serier eller over en årrække) til større projekter med mere slagkraft og rækkevidde. En måde at øge indtjeningen på kan være salg af ydelser eller udvidelse af opgavevaretagelsen. Det vil vi undersøge mulighederne for og forholde os åbne til i næste planperiode. Sluttelig vil vi øge museets åbningstider og hæve entrepriserne.

Strategier og indsatsområder

Hensigtserklæring: Museets udstillinger skal gøre en forskel, og gennem vores udstillingsvirksomhed får vi sat ideer i spil gennem fællesskab, kreativitet og nysgerrighed. Vi vil påvirke det samfund, vi lever i, bl.a. gennem vores udstillingsprogram, som adresserer samtidens lokale og globale udfordringer. Udstillingsprogrammet er på et højt fagligt og internationalt niveau.

Udstillinger i 2016:

- Museet fylder 25 år, og vi vil reflektere over vores rolle som museum. Hvad skal et museum for samtidskunst? Anledning til at tale om museets rolle i samfundet gennem en radikalt nytænkende, processuel og dialogisk udstillingsform, der både engagerer samling, kunstnere og borgere på nye måder. Forskningsmæssigt samarbejde med ph.d.-stipendiat Rasmus Holmboe. Rigt arrangementsprogram i bredde og dybde. Åbningsfest. Lancering af ny grafisk identitet.
- I løbet af året etableres et nyt "videnslab". Et udstillingsrum indrettes til værksted, visning af samling, presseklip, perspektiverende oplysning om særudstillingerne
- Globaliseringstema kører gennem hele året: Første udstilling er en international gruppeudstilling, *I Will Medieval Future You #3*, kurateret af Jacob Fabricius. Udstillingen handler om rejser gennem tid og sted. Den vil vise drømme, fantasier og nedsmeltninger af disse som en episk fremtidsfortælling.
- Globaliseringstema, anden udstilling: ACTS om kroppen og migration. Del af Holbæk Images og CKUs Images Festival. Samarbejde med kuratorerne Bonaventure Ndikung og Solvej Ovesen samt Roskilde Festival. Yderligere samarbejde med Holbæk Kommune og Kunsthal Charlottenborg. Inddragelse af ny forskning
- Globaliseringstema, tredje udstilling: Alexandra Handel, palæstinensisk kunstner. Samarbejde med kurator Alia Rayyan. Del af CKU Images. Forskningsstudiegruppe diskuterer et emne over tid, hvilket resulterer i et offentligt seminar. Alia Rayyans

idé COMKI - (COMmunity, KItchen) arrangeres i samarbejde med Insp!, hvor vi spiser, mens vi diskuterer udstillingsrelaterede emner, ser film, hører musik, m.m.

- Vi tilstræber et samarbejde med Åben Dans om flygtningene i Roskilde og København samt organiserer et projekt med frivillige og flygtninge i eget regi
- Udstillingsrelaterede arrangementer med tværfaglige møder

Udstillinger i 2017-2018 vil ligeledes blive kurateret i forhold til et årligt tema. Udstillingsformatet vil konstant blive udfordret af os og af kunstnerne for at sikre relevans som museum for samtidskunst.

Fremfor at producere kataloger til hver eneste udstilling, vil vi vælge én årligt og ellers trykke mindre omkostningstunge tekster til udstillingerne, hvoraf nogle vil være peer reviewed.

Forskning:

- Tilknyttede ph.d.-stipendiater: Kathrine Bolt Rasmussen og Rasmus Holmboe, som begge forsker i vores samling
- MFSK indgår i et forskningsmodningsprojekt, Kuratorisk Forum, med Flemming Friberg, Glyptoteket, Kirse Junge Stevnsborg, Den Frie, og Malene Vest Hansen, KUA. Her arrangeres seminar om kuratering som forskning og et større fælles projekt forventes at finde sted i løbet af planperioden. Kuratering og udstillingsformater er omdrejningspunkterne
- MFSK indgår i forskningsnetværket: Research Network for Studies in the Curatorial
- Derudover afholdes studiegrupper og offentlige arrangementer med forskere
- Forskning er en naturlig del af udstillinger

Samarbejdspartnere i 2016 (udstillinger, forskning, læring)

Roskilde Kommune, Regionen, Roskilde Museum, Visit Roskilde, Dialogforum, BGK Roskilde, Roskilde Bibliotek, Roskilde Kloster, Roskilde Kunstforening, Roskilde Gymnasium, Absalons Skole, Åben Dans, Insp!, Roskilde Domkirke, Byens Hus, Roskilde Festival, RUC, Kunsthall Charlottenborg, Det kgl. Danske Kunstakademi, Sorø Kunstmuseum, Odsherreds Kunstmuseum, Institut for Kunst og Kulturvidenskab, Københavns Universitet, Skoletjenesten i København, SNYK – genreorganisationen for ny musik, CKU – Center for Kultur og Udvikling, Ny Carlsberg Glyptotek, Den Frie Udstillingsbygning, Holbæk Kommune, Kunsthall Aarhus, UCSJ, Folkeuniversitetet; kuratorer, kunstnere og skribenter fra Palæstina, Cameroon, Argentina, Polen, Syrien, Afghanistan, Cambodia, Sydafrika, Rwanda, Kenya, Ghana, Irak og Burma; samt partnere fra havnebyer i det baltiske område.

SAMLING

Museet har en forholdsvis lille samling på omkring 150 værker. Dertil kommer et stort dokumentations-, lyd- og videoarkiv. Samlingen har levet et skjult liv. I næste planperiode vil vi se på samlingen som en ressource, der skal vises og åbnes for brugerne. Derfor iværksætter vi flere nye udstillings-, formidlings- og udlånstiltag.

Samlingen er tilgængelig på hjemmesiden, som har en 'søg i samlingen' funktion. I næste planperiode vil det blive suppleret med formidlingstekster om "månedens værk".

Registreringsmæssigt overgår vi i 2016/2017 fra Regin til Sara. Det betyder, at vi kan registrere flere oplysninger, og registreringen kan blive mere dækkende.

Vi vil dedikere et af museets udstillingsrum bl.a. til værker fra samlingen, hvilket muliggør forskellige læringstiltag samt udarbejdelsen af undervisningsmateriale. Derudover vil samlingen danne udgangspunkt for hvilke udstillinger, vi har på museet, ligesom værker fra samlingen kan indgå i særudstillinger og derigennem blive perspektiveret og aktualiseret.

Samlingen vil blive fejret under museets 25 års jubilæum gennem en nytænkende dialogisk og procesorienteret udstillingsperiode. Fem kunstnere er blevet bedt om at kuratere, appropriere eller reflektere over museets historie, nutid og fremtid. Derudover vil en række arrangementer sætte fokus på MFSK og museumsinstitutionen generelt. Ph.d.-stipendiat Rasmus Holmboe er tilknyttet museet og forsker i arkivet. Holmboe er medkurator på udstillingen, og den vil indgå i hans ph.d.-afhandling.

Vores udfordringer vedr. samlingen er, at den mangler at blive dokumenteret af en professionel fotograf. Vi skal derudover udarbejde en plan vedr. billedrettigheder over arkivmaterialet samt hvilke fremadrettede aftaler, vi skal stile efter, mellem kunstner, fotograf og museum. Derudover skal både det interne og det eksterne kendskab til samlingen øges. Mht. sidstnævnte vil vi udlåne samlingen i højere grad end nu. Det kan være til andre institutioner, foreninger eller enkelte borgere. Dette vil bidrage til samlingens synliggørelse.

Vi vil opkvalificere samlingsområdet gennem en række bæredygtige tiltag, der kan imødekomme vores visioner. Derudover vil vi tage fat på mere tidskrævende projekter, fx en kategorisering og grundig gennemgang af arkiverne.

Strategier og indsatsområder

Hensigtserklæring: Det er hensigten at aktualisere og nytænke samlingen ved at skabe større synlighed og relevans omkring den og implementere den aktivt i museets udstillings- og aktivitetsprogram. Vi vil bruge samlingen som en ressource, også i forhold til vores brugere.

Udstilling af samlingen:

- I anledning af 25 års jubilæet åbnes år 2016 med en stor jubilæumsudstilling, der vil undersøge museets betydning historisk og fremtidigt
- I museet dedikeres fremover et rum, hvor samlingen bringes i spil gennem forskellige initiativer. I relation til de forskellige særudstillinger og deres tematikker præsenteres evt. enkelte værker fra samlingen, så samlingen aktualiseres gennem samtidige emner og problemstillinger. Rummet skal ikke fungere som et klassisk udstillingsrum, men som et mere processuelt workshop- og vidensrum med plads til flere stemmer – anmeldelser/pressemateriale, forskellige dialogiske initiativer, som giver mulighed for at gæsterne bliver engageret i forhold til forskellige emner og også kan efterlade en form for spor eller stemme i rummet
- I 2016 dedikeres den alternative udstillingssatellit Kunstrum Snæversti blandt andet til at udstille værker fra samlingen, således kommer samlingen ud i byrummet til et bredt publikum

Udlån af samlingen:

- Lokalt til borgere, Klub Samtidskunst, kommunen, virksomheder i Roskilde og omegn, sygehuset etc.
- Nationalt til borgere, museer, foreninger, virksomheder, ministerier etc.

Forskning i samlingen:

- Ph.d-stipendiat Rasmus Holmboe og Kathrine Bolt Rasmussen forsker i museets samling

Læring om og med samlingen:

- Der skal udarbejdes formidlingsmateriale om samlingen, som både har et kunsthistorisk blik på værkerne samt aktualiserer dem i forhold til nutidige perspektiver
- Det er vigtigt at samlingen – og formidlingsmaterialet – gøres tilgængelig online, bl.a. gennem initiativet: 'månedens værk'

- Der skal udarbejdes læringsmateriale til samlingen – skriftligt og/eller audio
- Der udarbejdes små video- eller audiointerviews med nulevende kunstnere fra samlingen
- Arbejde med et formidlings og aktivitetsprogram; 'på opdagelse i samlingen' – evt. fire arrangementer i løbet af året med kunstnere, der viser/fortæller om værker fra samlingen (deres egne og/eller andre, som de er inspireret af), performances/talks, eventuelt et weekendevent med mulighed for at gæster kan kuratere en mindre samlingsophængning

Kategorisering – af samling/dokumentation/arkiv:

- Dokumentations-, lyd- og videoarkiv registreres
- Der skal udarbejdes en optegnelse af rettigheder over henholdsvis værker og dokumentationsværker
- Samlingen skal dokumenteres af en professionel fotograf
- Der skal udarbejdes en plan vedrørende billedrettigheder over arkivmaterialet
- Der skal laves en fast plan for fremadrettede aftaler mellem kunstner, fotograf og museum
- Samlingen registreres i Sara i løbet af 2016-2017

Nyerhvervelser:

- Vil ske i henhold til mission og vedtægter og vil derfor være værker indenfor samtidskunsten og det udvidede værkbegreb, der indholdsmæssigt er optaget af sociale, kulturelle og miljømæssige problematikker, som har relevans for samtiden og fremtiden

MUSEUMSRAMMEN

En væsentlig del af det gode og meningsfulde museumsbesøg er atmosfæren og oplevelsen af museet. Her spiller både den fysiske ramme og den digitale identitet en rolle. Det fysiske museum befinder sig i det smukke gule palæ, som dog hverken er bygget til formålet, ej heller møntet på inklusion af borgere.

Vi har derfor udfordringer i forhold til vores arkitektur. Dels er der mange uhensigtsmæssige restriktioner i forhold til skiltning, hvilket desværre betyder, at museet ikke er synligt i gadebilledet til trods for sin centrale beliggenhed. Skiltningen inden for er mangelfuld, og derfor opstår der ofte forvirring hos de besøgende. Brugere, der ikke har deres fulde førlighed, kan ikke besøge museet. Faciliteter som værksted, café, foredragssal, osv., har vi ikke.

Derfor arbejder vi på at fundraise til et nyt museum, hvilket er det største strategiske mål i næste planperiode. Projekt "Nyt museum" tager fart i 2016. Der er en grund i spil centralt beliggende i Roskilde. Vi skal udarbejde et godt projektmateriale, som danner udgangspunkt for dialog med vores interessenter.

Vi skal i 2016 på researchrejser til USA, Polen og Norge for at lære fra andre museumsbyggerier. Vi vil arrangere dialogmøder med roskildensere om deres ønsker til et nyt museum i deres by. Disse møder vil finde sted tidligt i processen. Vi vil indlede dialog med fonde og politikere. Vi skal sikre driftsgrundlaget bl.a. gennem bæredygtighed, øgede bevillinger og lave forbrugsomkostninger. Vi skal tænke huset som en del af byen og dens liv; som et sted, der bruges, og hvor udstillinger er en af flere aktiviteter, der foregår. Vigtigt er det at differentiere museet fra øvrige museumsbyggerier, der har fundet sted i Danmark i løbet af de seneste år. De fleste museer verden over har samme funktioner og er organiseret på samme måde. Derfor vil og skal vi tænke anderledes i forhold til funktioner, udformning og relation til samfundet.

Byggeriet skal både materialemæssigt og funktionsmæssigt afspejle en ny virkelighed for museer, hvor brugeradfærd, kommunikation, krav og forventninger forandrer sig meget. MFSK skal være demokratisk favnende og bygges op efter principper om åbenhed, tværfaglighed, kreativitet og fællesskab. Det skal være bæredygtigt på alle områder med højst mulig fleksibilitet for events og udstillinger af enhver karakter. Museet skal være et eksempel på en ny måde at tænke museer på, hvor kunstnere og borgere er bidragere fra starten.

Selve processen skal derfor naturligvis også være dialogisk - med både kunstnere, arkitekter, borgere og fonde. Borgere kan give input til funktioner og aktiviteter, som de savner i byrummet. På denne måde sikrer vi et hus, som bruges og som er baseret på medejer-

skab. Det skal være socialt bæredygtigt. Kunstnere inviteres til at udsmykke museet i form af integrering af kunstværker i arkitekturen.

Det nye MFSK er derfor et helt nyt eksempel i dansk kontekst på et hus, der smelter kunst og arkitektur sammen; en kreativ ramme for kreative aktiviteter. Vi tror nemlig på, at arkitektur *gør* noget ved os og former vores oplevelser, tanker og handlinger. Derfor skal en række kunstnere på et højt, internationalt niveau deltage i projektet og bidrage til at gøre MFSK til et helt særligt hus, som ikke har sit lige herhjemme.

Yoko Ono har givet MFSK tilsagn om det første værk til det nye museum. Det er et digt fra 1965 fra digtsamlingen Grapefruit. Digtet handler om regn og vil udgøre et koncept for den nye museumsarkitektur. MFSK har værker af Yoko Ono i samlingen, og der er for mange år siden etableret en særlig relation til hende.

Målet for næste planperiode er at kunne sætte en dato for åbningen af et nyt MFSK. Vejen dertil er en lang og interessant proces. Sideløbende vil vi også arbejde for en bedre oplevelse på det nuværende MFSK gennem at forbedre, udbedre og overskride den ramme, vi har. Museet har arbejdet med projektet "Museet går i byen" over en årrække, og vi vil fortsætte denne måde at vise kunst på gennem forskellige projekter. Til hver udstilling skal byen og borgerne tænkes ind, og vi tænker ud.

Helt konkret arbejder vi for en øget og ændret skiltning i samarbejde med Styrelsen for Slotte og Kulturejendomme samt Roskilde Kommune; gerne i forbindelse med den kommende fysiske markering af Kulturstrøget. Vi vil ligeledes arbejde for istandsættelse af trappeopgangen. I 2016 vil vi give museet en æstetisk opradering i form af ny farveskala i hovedbygningen og i formidlingsafdelingen. Endvidere skal museet kommunikere tydeligere. Derfor får museet udarbejdet en ny grafisk identitet, der er tidssvarende.

Vi prioriterer også det æstetiske udtryk i det daglige samt i ophængning af udstillinger og deres finish. Slutteligt skal vores værdier: fællesskab, nysgerrighed og kreativitet præge museumsrammen.

Strategier og indsatsområder

Hensigtserklæring: Det er vores mål at bygge et nyt museum for samtidskunst, som sætter nye standarder for bæredygtigt byggeri, nye museumsfunktioner og sammensmeltning mellem kunst, arkitektur og aktiviteter. Sideløbende med opfyldelsen af dette fremtidige mål, vil vi forbedre den ramme vi har, både æstetisk set gennem en ny identitet, implementering af ny kommunikationsstrategi, synlighed gennem bedre kommunikation og en større imødekommenhed, samt ved at tænke ud over rammen i form af utraditio-

nelle samarbejder og kunst i byrummet.

Huset:

Brugerne skal ind!

- Åbningstiderne skal udvides, så flere forskellige gæster får adgang. Entrepriserne sættes op, men forbliver overkommelige og er lave i forhold til gennemsnittet
- Vi vil skabe en imødekommende atmosfære og derfor prioriteres fx opsætning af møbler, der indbyder til at folk kan blive, hvile efter besøget og eventuelt nyde en kaffe og læse i formidlingsmateriale
- Der skal bedre belysning i køkkenet og væggene males lysere, så rummet blive mere indbydende at opholde sig i for eventuelt at fordybe sig i forskelligt materiale eller bare tage et lille hvil under udstillingsoplevelsen
- Istandsættelse af museets udstillingssale samt dialog med Styrelsen for Slotte og Kulturejendomme om istandsættelse af trappeopgangen
- Tydelig skiltning udenfor og indenfor
- Det nye procesorienterede 'samlingsrum' skal give større plads til nysgerrig, kreativitet, dialog og flerstemmighed i hverdagen på museet

Ud af museet:

Vi skal ud!

For os handler museet ikke kun om de udstillinger og aktiviteter, som finder sted på museet. Vi ser museet som en kunstnerisk platform for udstillinger, oplevelser, arrangementer, events, talks, workshops, performances, som også finder sted uden for museets rammer, bl.a. rundt omkring i byen. Dette arbejde vil vi fortsætte med gennem en række samarbejds- og aktivitetsinitiativer (se under *udstillinger*, *samlingen* og *brugerne*).

Digitalt:

- Der skal udarbejdes ny visuel identitet for museet – som implementeres i alle kommunikative enheder; digitalt, skiltning, formidlingsmateriale, udstillingsdesign, etc
- Rammerne for det digitale museumsbesøg skal forbedres i forhold til museets værdier. Dette gøres bl.a. gennem forskellige formidlingsinitiativer; 'månedens samlingsværk', løbende små videointerviews med kunstnere, kuratorer, evt. besøgende om deres oplevelser

Kommunikation/markedsføring:

- Der skal laves en kommunikationsstrategi.
- Der skal udarbejdes halvårskalender, nyhedsbreve, annoncering, bannere, etc.
- Vi prioriterer udsendelse af information og invitationer frem for katalogproduktion til alle udstillinger

BRUGERE

For at opnå relevans i samfundet skal og vil der ske et perspektivskifte. Vi skal i langt højere grad indtænke brugerne i alle aktiviteter og tænke på kunstværkernes rækkevidde ud i samfundet. Det betyder, at brugerne skal spørges og høres, og viden skal deles. Da dette er nyt for museet, kræver det ændret organisering og ændrede arbejdsgange. Det kræver også læring i forhold til at facilitere dialog og kunne implementere feedback.

Museet skal have et højere aktivitetsniveau med flere inddragende aktiviteter. Det betyder, at vi tilbyder aktiviteter med et bredere appel og inviterer borgeres meninger ind, når det er meningsfuldt for alle.

Med inspiration fra bl.a. Tate Gallery i London vil vi fremover bruge ordet læring om al refleksiv aktivitet, der foregår på museet. Det gælder udstillinger, arrangementer, talks, workshops, samarbejder, programmer m.v. Det gælder også, når skoler og andre undervisningsinstitutioner kommer i deres undervisningstid. Vi adskiller ikke læring og undervisning. Med ordet "læring" lægges vægt på læringsprocesser frem for at levere uddannelsesprogrammer.

Læring forstår vi som deltagerbaseret, hvor vi nedprioriterer formidling af ekspertviden om kunstværker og i stedet har fokus på at udvikle læringsammenhænge og muligheder for museet forskellige brugere.

Vi vil arbejde med en forskningsbaseret refleksiv praksis, hvor vi hele tiden stiller spørgsmål med fokus på analyse og refleksion. Vi vil i hvert led i museets formidlingsarbejde formulere spørgsmål, der sætter fokus på, hvordan vi bedst kan understøtte og inddrage vores brugere og partnere i denne praksis. Hvordan kan vi bedst understøtte deres behov?

Denne praksis afspejler den kunstneriske praksis, der stiller spørgsmål, analyserer, skaber refleksion og udvikling af nye betydninger. Kunstnere kan og skal i høj grad understøtte læringsprogrammerne på MFSK. Ved at trække kunstnere tættere ind får vi nytænkning, eksperimentet og tvetydighed som vigtige parametre for kreative og udviklende handlinger. De kan understøtte den kreative proces, når kunsten betragtes og opleves.

Strategier og indsatsområder

Hensigtserklæring: MFSK vil arbejde for relevans i samfundet og en tæt dialog med brugerne. Dialogen skal være udbytterig og meningsfuld for begge partner og tage afsæt i museets mission. Vi vil sikre, at vores vision med fokus på nytænkning, ansvarlighed, deltagelse, forandring og samtidig bliver udviklet og fastholdt i vores udstillinger og aktiviteter. Frivillighed er en stor potentiel ressource for museet, som vi vil udvikle i næste planperiode.

Vores unge brugere – om folkeskolereformen:

- Udviklingen af læring til børn og unge tager udgangspunkt i museets særlige profil, samling og skiftende udstillinger. Vi vil udvikle de potentialer som samtidskunst, dens udtryksformer og metoder rummer for at styrke og mobilisere unges kreative og innovative kompetencer
- I samarbejde med Skoletjenesten på Sjælland vil vi arbejde med at understøtte og realisere de pædagogiske intentioner i reformen, som skal afspejles i de lærings-tilbud, man møder på museet. Et vigtigt mål i skolereformen er, at alle elever skal løftes fagligt
- Skoletjenesten på Sjælland har for alle afdelingerne, herunder museet, igangsat en særlig indsats der skal understøtte skolernes realisering af skolereformen. Disse indsatsområder gælder:
 - Grundforløb*
 - Fordybelsesforløb*
 - Partnerskaber med lokale skoler*
 - Fokus på elevers læring og læringsudbytte*
- Vi vil arbejde med varierende læringsformer og brugerdreven læring og udvikling af forløb, hvor lærere og elever bliver involveret i læringsprocesserne før, under og efter forløbet på museet
- Vores formidlings- og udstillingslokaler skal stilles til fri rådighed for forskellige institutioner, der kan bruge MFSK som en lærings- og vidensbank
- Der skal arbejdes med praktikforløb for elever, lærer og lærestuderende, der kan bidrage til at udvikle museets læringsforløb

Frivillighed:

Frivillighed forstår vi som en gruppe af interesserede og ”kritiske venner”, der hjælper os med og indgår i museets aktiviteter, herunder formidling, kommunikation og undervisning. Gennem arbejdet med frivillige vil vi udvikle engagement, netværk, socialt samvær og vidensdeling, der skaber værdi for begge parter.

Frivillige er bl.a. museets venneforening Klub Samtidskunst, særlig kunst- og kulturinteresserede, studerende m.fl.

- I løbet af 2016 vil museet indgå i samarbejde med frivillige fra humanitære organisationer, Roskilde Flygtningevenner og Venligboerne for at etablere et udstillings- og dialogprogram med og af kulturproducenter blandt asylansøgere og flygtninge (forfattere, dansere, billedkunstnere, musikere) i København og Roskilde
- Frivillige internationale studerende kører Global View-programmet i 2016

Aktiviteter:

- Museet skal danne kunstnerisk ramme og platform for udstillinger, oplevelser, arrangementer, events, talks, workshops, performances, udflugter m.fl.
- Museet skal have et rigt aktivitetsprogram, som ikke kobles sekundært til udstillingerne, men planlægges og indtænkes som en del af og på tværs af kurateringen, forskningen og selve kunsten
- Museets aktiviteter skal skabe samarbejde og vidensdeling på tværs af fagligheder og sociale grupperinger
- Museets aktiviteter skal være inddragende, dialogiske, kreative, tværfaglige, aktive, legende, og gensidigt lærende
- Museet indgår i lokale samarbejder og bidrager til større events i Roskilde
- Med aktiviteterne ønsker vi, at vores brugere via kunstens metoder bliver aktive deltagere i forhold til de tematikker og problematikker kunstnere arbejder med i samtidskunsten
- Der skal arbejdes med praksisbaseret viden gennem aktiviteter og handlinger
- Vi vil engagere brugere gennem open calls, hvor vi tilbyder fx udstillingsmuligheder (Kunstrum Snæversti eller Husarstalden) eller andre muligheder for involvering, som er gensidig interessant og relevant
- Vores aktiviteter er rettet mod den brede offentlighed samt faglige kredse
- Aktiviteterne er enten udstillingsrelaterede eller finder sted under højtider, byens fejring eller skolernes ferier
- Eksterne samarbejdspartnere med andre fagligheder inddrages i arbejdet omkring museets aktiviteter, så faste arbejdsprocesser og kvalitetsbegreber udfordres